

Missions professionnelles dans le webmarketing

▶ Chef de projet SEO chez Cybercité - avril 2012 à avril 2017

- ▶ Gestion de 40 clients en simultanée / ~ 260 clients traités en 5 ans : réunions, appels réguliers...
- ▶ Mise en place de stratégie SEO pour améliorer la visibilité des sites : spécifications techniques, éditoriales...
- ▶ Analyse et traitement des données SEO : benchmark concurrentiel, relevé de positions, analyse trafic...
- ▶ Outils utilisés : Certifié Google Analytics, maîtrise des outils Search Console, Ahrefs, SemRush, Yooda...

▶ Chargé de référencement SEO chez CyberCité - avril 2012 à juin 2014

- ▶ Optimisation globale de site : balisage Hn, REGEX .htaccess, paramétrage modules SEO...
- ▶ Rédaction de titres HEAD (<title>) et *meta description* pour les sites clients

▶ Chef de projet Internet chez Peexeo - 2011 (6 mois)

- ▶ Démarchage prospects, partenariat agences, proposition commerciale, gestion de projet internet...

Compétences web, bureautique




▶ Techniques Web

- ▶ HTML 5
- ▶ CMS : édition de contenus, paramétrages de modules : Wordpress, Magento, Prestashop
- ▶ PHP : scripts pour affichage dynamique de produits, redirection 301 via Htaccess, réécriture d'urls...
- ▶ Adobe inDesign, Adobe Photoshop

▶ Compétences rédactionnelles / bureautique / langues

- ▶ Facilité de rédaction, orthographe et grammaire OK
- ▶ Maîtrise de Word, Excel (SEO Tools), Powerpoint
- ▶ Anglais : rédaction de mail en anglais, compréhension écrite

Expériences professionnelles dans le web

- ▶ 2012 - actuellement : **CyberCité**  - Webmarketing & Référencement - *Chargé de référencement naturel*
- ▶ 2010 - 2011 : **Peexeo**  - Agence de communication globale - *Chef de projet Internet*
- ▶ 2009 (6 mois, stage de fin d'étude) : **Ogilvy**  - Agence de communication globale - *Chef de projet Internet*

Formations

- ▶ 2011 (6 mois) : IP Formation - Formation professionnelle - *Développement PHP*
- ▶ 2009 : Institut Ingémédia (Toulon) - Diplôme Master 2 Pro - *Ingénierie des médias et Gestion de projet*
- ▶ 2003 - 2008 : Université d'Avignon et Montpellier - *Licence 1, 2, 3 et Master 1 - Information et communication*

Centres d'intérêts

Veille SEO quotidienne, webmarketing, veille informatique hardware (montage PC), cinéma...